



ENGAGEMENT

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Période 2020-2024

2^{ème} cycle de l'engagement RSE initié en 2017

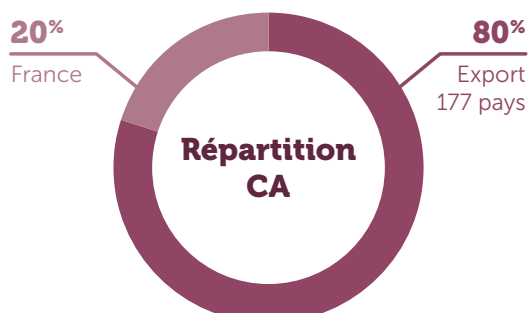
GROUPE GRANDS CHAIS DE FRANCE



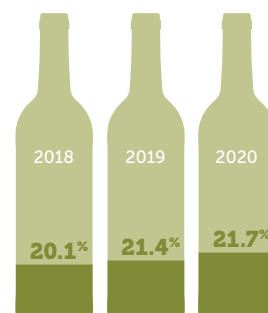
Fondé en 1979 et porté par plus de 2500 collaborateurs dont l'identité et les qualités sont sources de succès collectifs, le Groupe GRANDS CHAIS DE FRANCE, partenaire privilégié des vignerons, premier vinificateur privé de France et premier exportateur français de vins et spiritueux, est engagé depuis 2017 dans une démarche de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) en cohérence avec les lignes directrices de l'ISO 26000.

Fiers de notre savoir-faire et de nos valeurs de **pragmatisme** dans un monde en perpétuel changement, de **passion** dans toutes nos actions au travers plus d'engagement et de fiabilité, de **compréhension** pour les attentes de nos clients et d'**esprit d'équipe** fédérant nos collaborateurs, nous mettons, depuis plusieurs années, un point d'honneur à garantir un haut niveau de conformité vis-à-vis des lois et autres exigences normatives. Nous nous attachons également à promouvoir les fondamentaux GCF : le **respect** des clients, de l'environnement et de la réglementation ; la **qualité** de nos produits et services ; l'**exigence** d'améliorer en permanence la sécurité, la qualité, les compétences de nos collaborateurs et la compétitivité économique ; enfin l'**engagement** du Groupe et de nos collaborateurs sans qui rien ne serait possible. Nous sommes attentifs à favoriser le développement de ces valeurs et de ces fondamentaux auprès de toutes nos parties prenantes.

UNE RÉFÉRENCE DANS LE MONDE DU VIN :



Part de marché de GCF sur les vins français vendus à l'export



1 bouteille de vins français sur 5 à l'export est vendue par GCF
(source ProDouane)

LES 5 ENJEUX

de notre Engagement

1 La Santé & la Sécurité de nos Consommateurs

La santé et la sécurité des consommateurs est l'une de nos toutes premières priorités. Nos ambitions sont en corrélation avec les nouvelles attentes de consommation et garantissent la sécurité alimentaire grâce à notre système d'Assurance Qualité, basé sur des normes internationales certifiables, qui va au-delà des postulats de base. Nous nous engageons, auprès de nos consommateurs, en leur proposant des produits sûrs issus d'agriculture responsable, en leur garantissant une transparence complète de nos produits et de leurs composants via une traçabilité à toutes les étapes de vie des produits. C'est une véritable Culture de la sécurité alimentaire qui est mise en place par le groupe GCF. Nous intensifions également la diversification de notre gamme de produits afin de répondre aux attentes de chacun.

2 La Protection de l'Environnement

La préservation des écosystèmes fait partie de notre quotidien car nous savons que pour ne pas compromettre l'avenir des générations futures, il faut agir aujourd'hui. C'est pour cela que nous nous engageons à tous les niveaux, du vignoble jusqu'à la distribution de nos produits en passant par l'embouteillage, à prévenir les pollutions, à atteindre un haut niveau de performance énergétique et à réduire nos impacts environnementaux par l'optimisation de l'utilisation des ressources naturelles.

3 Les Relations & Conditions de Travail

Nos collaborateurs représentent la force vitale de l'Entreprise. Nous devons tout faire pour améliorer leur Qualité de Vie au Travail, préserver leur santé et sécurité. Il est aussi essentiel qu'ils reçoivent les formations nécessaires à la réalisation de leurs missions. C'est comme cela que nous permettrons à chacun de s'épanouir au sein de l'Entreprise avec implication et responsabilisation. Nous devons cultiver cette image de marque afin d'attirer de nouveaux talents nécessaires à la continuité et au développement de l'Entreprise.

4 Politique d'Achat Responsable

La réussite de l'Entreprise dépend également de ses fournisseurs et partenaires avec lesquels nous nous efforçons de tisser des relations durables et équilibrées. Notre volonté est de poursuivre et de consolider les bases de notre démarche d'achats responsables avec l'ensemble de nos fournisseurs. Nous portons une attention particulière à dynamiser, autant que possible, avec nos partenaires les sujets du développement durable. Nous souhaitons que chacun d'entre eux, à leur niveau, s'engagent sur des thématiques fondamentales de la RSE et en particulier celles qui tournent autour des sujets de l'Éthique, des droits de l'Homme et de l'Environnement.

5 Ancrage Régional

L'Entreprise, de par ses métiers et ses produits, est très impliquée dans les divers territoires où elle est implantée. Notre volonté est d'instaurer des relations pérennes et de confiance avec nos partenaires régionaux, dont aux premiers rangs les viticulteurs, afin de mettre en valeur la typicité et la diversité singulière de chaque terroir selon la tradition viticole. Nous n'oublions pas non plus ceux qui habitent ces territoires pour lesquels l'implication socio-économique de l'Entreprise, que nous souhaitons développer, est essentielle à leur vie quotidienne.

“ Nos nouvelles ambitions



Joseph Helfrich
Président & Fondateur

Fort de notre premier engagement dans le Développement Durable de 2017 à 2020, nous sommes de plus en plus convaincus que la RSE doit faire partie de la stratégie et la vision de toutes entreprises.

Notre stratégie et notre vision en matière de Développement Durable **doit être en constante évolution et toujours plus ambitieuse**, au plus près des **attentes des consommateurs** à qui nous devons garantir des produits irréprochables et surs.

Le travail mené dans nos régions d'implantation et les efforts réalisés autour de cette démarche depuis plusieurs années, appuyées par le dynamisme d'un Comité de Pilotage au niveau du Groupe, vont maintenant laisser place à de **nouvelles perspectives positionnant encore plus le Développement Durable au cœur de nos différents métiers.**

Cette démarche, qui requiert **l'implication de tous**, doit **se diffuser au sein de chaque département, service, métier** afin que nos impacts environnementaux, sociétaux et économiques soient maîtrisés au travers des revues périodiques de nos objectifs et dans un esprit d'amélioration continue. ”

